



Aziende

Fima Carlo Frattini CHIUDE IL 2017 A +10,8%

Anche il 2017 è stato un anno importante per l'azienda piemontese che, in particolare, sfrutta la spinta del mercato estero cresciuto del 16,3%. Tra i mercati trainanti la Grecia (+97%), a seguire la Norvegia con un +50%, il Medio Oriente. Crescita non solo di fatturato ma anche dal punto di vista organizzativo che ha visto da un lato aumentare del 30% il numero dei dipendenti del reparto produttivo e dall'altro la realizzazione di un nuovo impianto galvanico a impatto zero, unico nel settore della rubinetteria in Italia a essere utilizzato per il 100% della produzione.



Michele Caterino

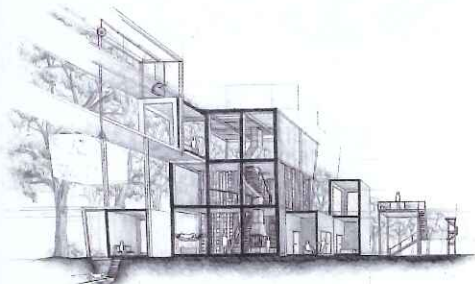
Retail

Nasce DELTA DESIGN

Al via la prima rete nazionale di showroom coordinati dal Gruppo Delta, iniziativa che coinvolge retailer soci e produttori di arredo bagno di design. Il 12 aprile, a Roma, il gruppo presenterà i dettagli del programma showroom Delta Design e le attività per i soci per il comparto estetico. "Un progetto ambizioso - ha riferito Michele Caterino, coordinatore del gruppo - prevede la costruzione della prima rete nazionale di showroom coordinati da Delta Design (soci che si occuperà dello sviluppo del comparto estetico di Delta, ndr). Abbiamo già 11 soci che hanno creduto in questo progetto e che hanno deciso di aderire: Virlinzi, Callipo, F.lli Carelli, Vemit, Casaè, La Fenice, Giuseppe Miele, la F.lli Zangrillo, Vito Laruccia e Raffaele". Obiettivo è creare una rete di showroom posizionata nel mercato medio alto, che abbia una copertura nazionale e si ponga come riferimento sul mercato locale utilizzando le logiche della rete nazionale. "Dato che a oggi, oltre alla Gd, non ci sono showroom per il mercato medio alto Delta Design risponderà attraverso i propri soci e nuovi partner soci creando una realtà unica che veda la collaborazione tra gli attori della filiera. Oltre ai prodotti di arredo bagno, verranno inclusi prodotti quali pavimenti, rivestimenti, resine, legno, ceramica e carta da parati". Il 12 aprile saranno presentati inoltre, gli strumenti e le novità sul fronte estero della prossima edizione del Talent House 2018.

MILANO GOOD DESIGN

LA VETRINA DELL'ECCELLENZA DELL'ARREDAMENTO



Distribuzione

Al via una nuova RETE D'IMPRESA

Da un'idea di Federmobili, ha visto la luce il progetto Milano Good Design. Si tratta di una nuova rete d'impresa che raccoglie i più importanti rivenditori di arredamento e design del territorio milanese. L'obiettivo è rilanciare il più importante polo di vendita del mercato dell'arredamento e raccontare la cultura, la tradizione e le storie legate al mondo del design milanese attraverso la voce dei suoi protagonisti. La rete si impegna a promuovere le vendite, ponendo una particolare attenzione alla qualità del servizio e della consulenza rivolti al consumatore finale. Milano Good Design si racconterà attraverso un portale composto da un sito istituzionale e da un blog dedicato a cultura e storia del design.