

Presentato ufficialmente DELTA DESIGN

Affrontare le nuove sfide del mercato significa, innanzitutto, individuare una strategia precisa messa da una visione sulle evoluzioni del mercato. Al retail sempre più viene chiesto, quindi, di adattare un approccio innovativo che sia in grado di valorizzare le proprie peculiarità in un quadro dinamico e nel quale il privato, così come il target strategico dei professionisti, hanno esigenze sempre più specifiche. E il Gruppo Delta Its è tornato a farsi promotore di una nuova importante iniziativa che, questa volta, coinvolge retail soci del consorzio e produttori del settore dell'arredo bagno di design. Delta Design & Technology è un nuovo progetto che, come illustrato da Michele Caterino, coordinatore di Delta "prevede la costruzione della prima rete nazionale di showroom coordinati da Delta Design (la nuova società che si occuperà dello sviluppo del comparto estetico di Delta, ndr).

Una fase dell'incontro di Roma >>>

Sono 11 a oggi i soci che hanno aderito a questo progetto - per un totale di 19 showroom - e si tratta di: Virilini, Callipo, F.lli Carere, Vemit, Casà, La Fenice, Giuseppe Miele, Idroplast, F.lli Zangrillo, Vito Laruccia e Raffaele. Ma è evidente che uno dei target a cui punta Delta è quello di ampliare questo numero. L'obiettivo è quello di creare una rete di showroom posizionata nel mercato medio a copertura nazionale e che si ponga come riferimento sul mercato locale utilizzando le logiche della rete nazionale. La presentazione ufficiale del progetto è avvenuta lo scorso 12 aprile, nell'ambito dell'incontro "Delta Design & Technology" che è stato organizzato presso Unindustria di Roma. Durante il meeting si è messo in evidenza come "Farsi trovare preparati all'evoluzione in atto nel nostro mercato è una necessità impellente" come ha sottolineato nell'intervento di



apertura il presidente di Delta Its, Michele Raffaele. E l'idea di un network di questi tipo, che si basi su una nuova concezione del "fare gruppo" si inserisce proprio in questo solco, con obiettivi importanti: un progetto a tre anni - dal 2019 al 2021 - per un totale di 31 showroom, 32 milioni totali di

fatturato. E va aggiunto che il coinvolgimento in Delta Design & Technology non si ferma solo agli associati, ma anche ai produttori e alle diverse figure trasversali apportate da Talent House: studenti, professionisti, collaboratori affini per offrire un palinsesto completo di servizi erogati.



Rosanna Tozzo,
presidente di Federmobili Milano
e responsabile del progetto

Il progetto MILANO GOOD DESIGN

Esperienza, qualità, competenza e competitività. Sono questi i valori che contraddistinguono i punti vendita d'élite, selezionati da Federmobili Milano in collaborazione con le agenzie di rappresentanza più rilevanti del settore arredo, per lanciare Milano Good Design. L'obiettivo è creare una rete di opportunità che possa rilanciare il più importante polo di vendita del mercato dell'arredamento e raccontare la cultura, la tradizione e le storie legate al design milanese attraverso la voce dei suoi protagonisti. Il territorio composto dalle province

di Milano, Monza e Lodi è, infatti, il più significativo polo di vendita del mercato dell'arredamento, dove sono presenti oltre 70 negozi dei brand più storici del settore, per un totale di 100 mila mq di prodotti esposti e oltre 250 progettisti addebi alle vendite. Uno degli elementi chiave di Milano Good Design è arrivare a un'uniformità di compartimento che regali, in maniera trasparente, il rapporto tra punto vendita e consumatore; impegno che sarà condiviso con il direttivo di Federmobili Milano. Milano Good Design nasce, dunque, con l'obiettivo di accrescere la capacità competitiva dei punti vendita aderenti, che uniscono le energie per promuovere le

vendite sul territorio svolgendo azioni mirate, con una particolare attenzione alla qualità e al perfezionamento del servizio e della consulenza al consumatore. Lo scopo è riportare il punto vendita al centro dell'interesse pubblico, valorizzando l'assistenza progettuale, elemento distintivo rispetto alle giovani realtà di vendita online e alla grande distribuzione organizzata. A tal fine saranno organizzati eventi presso i rivenditori selezionati. Milano Good Design mira a indirizzare il consumatore nella scelta dei migliori showroom, evidenziandone il profilo, i brand rappresentati, le offerte e i servizi su misura.