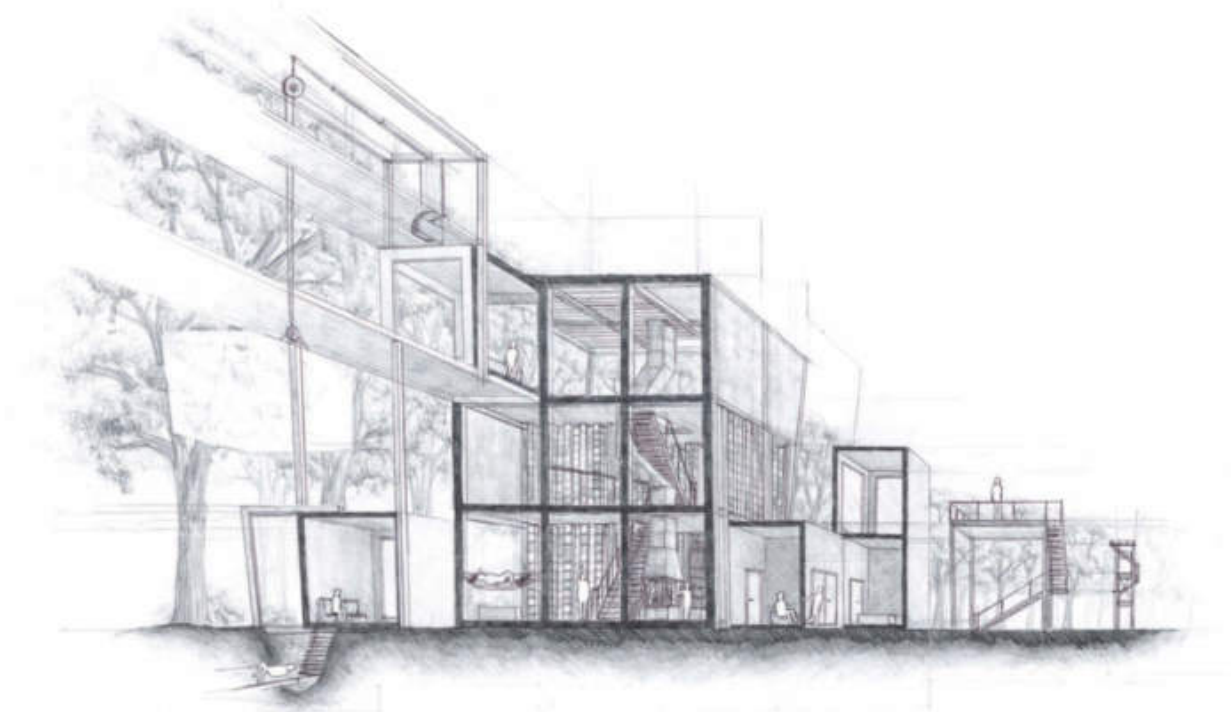


Milano Good Design, una rete di imprese eccellenti

28 marzo 2018



Nasce Milano Good Design, una nuova rete d'impresa che raccoglie e seleziona alcuni dei più importanti rivenditori di arredamento e design del territorio milanese.

Il progetto, che vuole rappresentare **un'autentica filiera di eccellenza** in grado di esaltare e diffondere il design in Italia e nel mondo, **nasce da un'idea di Federmobili Milano** – l'associazione commerciale di tutti i rivenditori delle province di Milano, Monza e Lodi. Un territorio che è indiscutibilmente il più importante polo di vendita del mercato dell'arredamento, dove sono presenti oltre 70 punti vendita dei brand più storici e importanti del settore, per un totale di 100.000 metri quadrati di prodotti esposti e oltre 250 progettisti addetti alle vendite.

L'obiettivo è proprio quello di rilanciare il più importante polo di vendita del mercato dell'arredamento e raccontare la cultura, la tradizione e le storie legate al mondo del design milanese attraverso la voce dei suoi protagonisti. **Una risposta di valore che ha nel concetto di rete la sua forza.**

Per questo, in collaborazione delle agenzie di rappresentanza più rilevanti del settore arredo, **Federmobili Milano ha selezionato un gruppo di punti vendita di alto livello**, capaci di esprimere i valori e i contenuti che li hanno sempre contraddistinti dagli altri ambiti territoriali: **esperienza, qualità, competenza e competitività.**

L'attività promozionale



Attraverso un efficace lavoro di squadra, la rete si impegna a unire le energie per promuovere le vendite sul territorio e a svolgere una serie di azioni mirate che pongano una **particolare attenzione alla qualità e al perfezionamento del servizio e della consulenza rivolta al consumatore finale**, sotto la direzione di un partner eccellente come Federmobili Milano.

Uno degli elementi chiave di **Milano Good Design** sarà, infatti, **l'uniformità di comportamento che regoli, in maniera trasparente, il rapporto tra punto vendita e consumatore**; impegno che sarà condiviso con il direttivo di Federmobili Milano.

L'obiettivo è riportare il punto vendita al centro dell'interesse pubblico, valorizzando l'assistenza progettuale, elemento assolutamente distintivo rispetto

alle giovani realtà di vendita online e alla grande distribuzione organizzata.

A tale scopo saranno sviluppate importanti attività di partnership e organizzati eventi presso i rivenditori selezionati.

Un portale dedicato

Tra le attività messe in campo anche il **lancio di un portale web dinamico e interattivo composto da un sito istituzionale e da un blog** dedicato alla cultura e alla storia del design milanese.

Il portale **www.milanogooddesign.com** è progettato e coordinato da **Massimo Rosati**, architetto, giornalista e fondatore del blog **Design Street**, e avrà l'obiettivo di posizionare **Milano Good Design** come punto di riferimento per il mondo del design di qualità.

In particolare, il **Blog** tratterà con sguardo curioso e autorevole i temi relativi alla cultura del progetto, con particolare attenzione al mondo del design milanese e alle aziende del territorio.
