

DESIGN DIFFUSION NEWS

dd
n

238

MILANO
DESIGN WEEK



VARIATIONS OF TIME BY NENDO

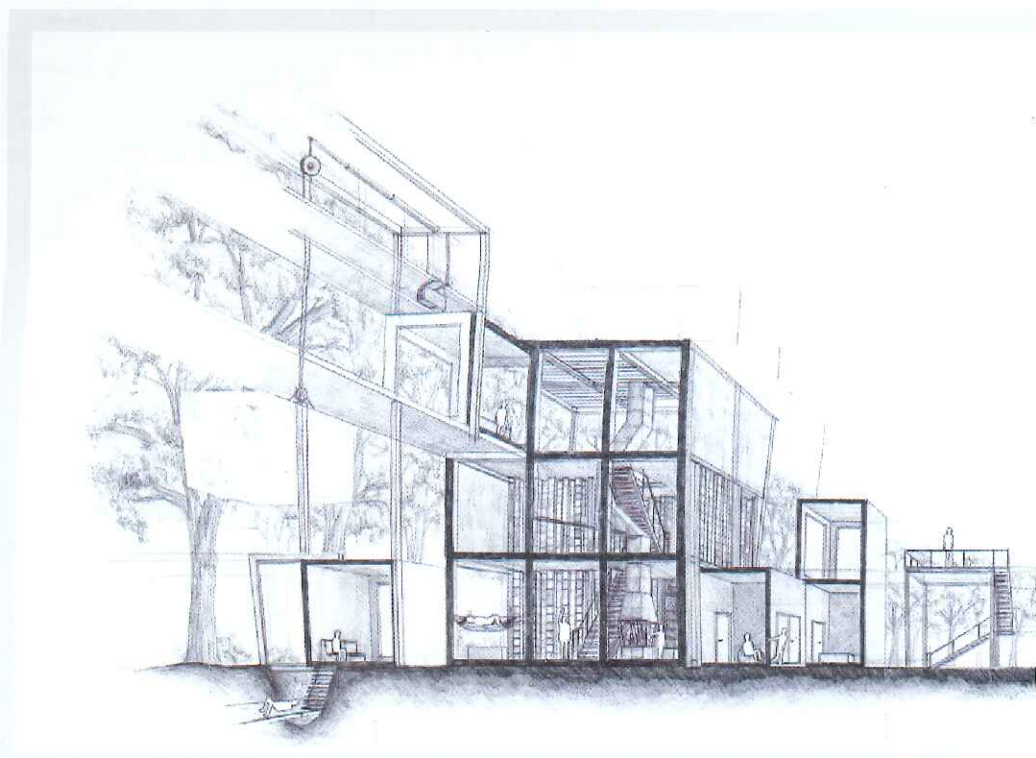


8 0 2 3 8 >

9 771120 972003

E 8,00 - "Italy only" - F E 13,00 - D E 13,00 - GR E 14,30 -
PE 15,40 - EE 8,90 - GB GBP. 11,00 - BE 10,00 - SKR. 170,00 -
CH SFR. 23,00 - NL E 19,00 - A E 10,00 - N NKR. 172,00 -

ISSN 1120-9720 - Mensile - TAXE PERQUE (PASSA RISCOSSA) - UFFICIO CIMP/2 FOSERIO - MILANO.
Spedizione in abbonamento postale - 45% - D.L. 353/2003 (conv. L. 27/02/2004 n.46) art. 1, comma 1, DCE Milano



MILANO GOOD DESIGN

Presentata a Palazzo Bovara, in corso Venezia Milano, la nuova rete d'impresa che riunisce una trentina circa di rivenditori top di arredamento e design del territorio milanese, selezionati da Federmobili Milano, insieme con le prime agenzie di rappresentanza del settore, tra i punti vendita eccellenti per esperienza, qualità competenza e competitività. Obiettivo: creare una rete di opportunità capace di rilanciare il primo polo di vendita del mercato dell'arredamento e raccontare cultura, tradizione e storie legate al mondo del design milanese e province di Milano Monza e Lodi. Il territorio è, senza dubbio, il primo polo del mercato dell'arredamento, con i suoi 70 punti vendita dei brand storici, per un totale di 100mila metri quadrati di prodotti esposti e oltre 250 progettisti addetti alle vendite. Strategia: costruire un piano d'azione, con l'intento di elevare gli standard del servizio al cliente, all'insegna di qualità e innovazione. Obiettivo strategico: accrescere la capacità competitiva dei punti vendita aderenti, con l'orgoglio di essere protagonisti nel cambiamento dello scenario distributivo dell'arredo. Parole chiave espresse al tavolo dei relatori. Rosanna Tozzo, presidente Federmobili Milano: "La rete lancerà iniziative per mettere il negozio di arredo al centro dell'intero sistema casa, valorizzando l'assistenza progettuale". Arturo Dell'Acqua Bellavitis, presidente Triennale Design Museum e docente Politecnico: "È strategico far fare un salto alla città di Milano, da luogo di shopping a luogo propositivo di vero e proprio lifestyle e di shop experience. Centrale formare il personale di vendita degli showroom". MILANO GOOD DESIGN - MGD - si racconterà attraverso un portale web composto da un sito istituzionale e da un blog dedicato alla cultura e alla storia del design milanese. Il portale www.milanogoodesign.com, progettato e coordinato da Massimo Rosati, architetto, giornalista e fondatore del blog Design Street, posizionerà MGD come riferimento per il mondo del design di qualità.

Luciana Cuomo

Presented at Palazzo Bovara, on corso Venezia Milano, Milan Good Design is the new business network that brings together about thirty top retail furniture and design industry from the Milan area, selected by Federmobili Milano together with the first representative agencies in the sector, among the best in terms of experience, quality, expertise and competitiveness. The goal is to create a network of opportunities capable of revitalizing the first sales pole of the furniture industry while expressing culture, tradition and stories related to Milanese design, and the provinces of Milan, Monza and Lodi. This is certainly the first pole of the furniture market, with 70 stores of historic brands for a total of 100 thousand square meters of exhibited products and over 250 designers. The strategy is to build a road map with the aim of raising the standards of customer service, in the name of quality and innovation. The goal is to increase the competitive capacity of the participating shops, playing a central role in the change of the furniture distribution scenario, as expressed by the speakers. Rosanna Tozzo, President of Federmobili Milano: "The network will launch initiatives to put the furniture store at the center of the home system, enhancing design support". Arturo Dell'Acqua Bellavitis, the Triennale Design Museum and professor at Politecnico University: "It is strategic to make a visit to the city of Milan, which has turned from a shopping place to a real lifestyle and shop experience. An important initiative will be promoted through a web portal consisting of an institutional website and a blog dedicated to the culture and history of Milanese design. The portal www.milanogoodesign.com, designed and coordinated by Massimo Rosati, architect, journalist and founder of the blog Design Street, will promote MGD as a reference for the world of quality design."