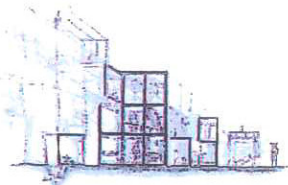


# REPORT/FEDERMOBILI MILANO

## MILANO GOOD DESIGN

a cura di Laura Galimberti



**Rosanna Tozzo, presidente FEDERMOBILI MILANO e fondatrice del progetto, ci racconta i dettagli della nuova rete d'impresa e gli obiettivi che si è posta nel crearla.**

*Rosanna Tozzo, president of FEDERMOBILI MILANO and founder of the project, tells us about the new business network and its objectives.*

### **Cos'è Milano Good Design?**

È una rete di impresa che rappresenta i più importanti rivenditori di arredamento dell'area di Milano città metropolitana. Un progetto che nasce dalla volontà di molti iscritti storici di FEDERMOBILI MILANO di fare chiarezza sul mercato dell'arredo.

### **Quali fattori l'hanno spinto a creare questa rete d'impresa?**

Da oltre quarant'anni, Milano rappresenta il territorio più evoluto nella vendita dell'arredamento. Diversi fattori hanno contribuito a questo primato: la forte influenza dello sviluppo del design nel comparto produttivo della Brianza, la nascita di scuole indirizzate alla formazione di una generazione di progettisti e designer, l'impulso dato da una concentrazione di architetti milanesi che hanno concorso alla specializzazione di botteghe artigiane. Questo ha portato i punti vendita del territorio milanese a specializzarsi nella progettazione completa della casa e a distinguersi per esperienza, qualità, competenza e competitività. È stato, quindi, necessario costruire una rete per comunicare al mercato interno ed internazionale la dislocazione sul territorio dei più importanti rivenditori d'arredamento del comparto design.

### **Quali obiettivi vi siete posti?**

Milano Good Design rappresenta l'orgoglio di essere protagonisti del cambiamento dello scenario distributivo dell'arredo. In questi anni si è creata una rete di imprenditori milanesi capaci di andare oltre la crisi e di aprire strade nuove di commercio verso l'estero, malgrado le difficoltà delle condizioni generali del sistema Italia. Se sapremo anche superare le divisioni fatte da una reale mancanza della conoscenza personale tra i vari imprenditori, riusciremo a formare una squadra unica al mondo, capace di calamitare l'interesse dei mercati e anche delle aziende.

### **Quali sono gli showroom aderenti e dove sono dislocati?**

Abbiamo selezionato circa una trentina di negozi d'arredamento storici nell'ambito del design milanese. In numeri parliamo di circa centomila metri quadrati di area espositiva, di oltre duecento addetti alle vendite e un fatturato stimato di oltre duecento milioni di euro. Attualmente abbiamo costituito la rete d'impresa con undici soci e fondatori, ma contiamo di completare la squadra entro il 2018. A coordinare il progetto abbiamo chiamato l'architetto Massimo Rosati, professionista competente nel settore, al quale abbiamo affidato il compito di dare una chiave di lettura coerente dei vari elementi che compongono la nostra rete.

### **Quali saranno gli investimenti e la strategia di comunicazione?**

La rete si svilupperà attraverso un sito web, [www.milanogooddesign.com](http://www.milanogooddesign.com), che si avvarrà di un forte investimento, oltre ad iniziative promozionali sulla stampa, dato dallo sforzo economico comune dei soci. Inoltre, gli aderenti al progetto svilupperanno attività di partnership attraverso eventi nei diversi punti vendita, con importanti aziende produttrici di finiture, che mirano a riportare lo showroom d'arredamento al centro dell'interesse del pubblico. Cercheremo di ribadire, con queste iniziative, che l'arredo e la progettazione sono elementi insostituibili dalle nuove realtà di vendita nel web, distanziandosi ulteriormente dalla grande distribuzione organizzata. [www.milanogooddesign.com](http://www.milanogooddesign.com)



### **What is Milan Good Design?**

*It is a business network representing the most important furniture retailers in the Milan metropolitan area. A project that stems from the desire of many historical members of FEDERMOBILI MILANO to clarify the furnishing market.*

### **What factors led you to create this business network?**

*For over forty years, Milan has represented the most advanced territory in terms of furniture sales. Several factors contributed to this record: the strong influence of the development of design in the Brianza production sector, the creation of schools aimed at training a generation of designers, the drive given by the abundant Milanese architects who contributed to the specialization of artisan workshops. This has led the stores of the Milan area to specialize in the complete design of the house and to stand out for experience, quality, competence and competitiveness. It was therefore necessary to build a network to communicate to the domestic and international market the location in the territory of the most important furniture retailers in the design sector.*

### **What goals have you set for yourself?**

*Milano Good Design represents the pride of being protagonists of the change in the furnishing distribution scenario. In these years a network of Milanese entrepreneurs has been created capable of overcoming the crisis and of establishing new trade channels to foreign countries, despite the difficulties faced by the Italian system. If we will be also able to overcome the divisions made by a real lack of personal expertise among the various entrepreneurs, we will succeed in establishing a team which is unique in the world, capable of attracting the interest of markets and even companies.*

### **What are the participating showrooms and where are they located?**

*We have selected about thirty historic furnishing shops in the Milanese design industry. We are talking about a hundred thousand square meters of exhibition space, over two hundred sales employees and an estimated turnover of over two hundred million euros. Currently we have set up the business network with eleven members and founders, but we plan to complete the team by 2018. We entrusted the task to coordinate the project to architect Massimo Rosati, a skilled professional in the field, who will be able to give a coherent interpretation of the various elements that make up our network.*

### **What will be the investments and the communication strategy?**

*The network will be developed through the website [www.milanogooddesign.com](http://www.milanogooddesign.com), which will rely on important investment, as well as promotional press initiatives, given by the shared economic effort of the members. Furthermore, the members of the project will develop shared activities through events in the various stores, with important companies producing finishes, which aim to once again make the furniture showroom the focus of public interest. Through these initiatives we are going to stress that furniture and design are unique elements within e-commerce, and have further distanced themselves from large organized distribution.*

[www.milanogooddesign.com](http://www.milanogooddesign.com)