

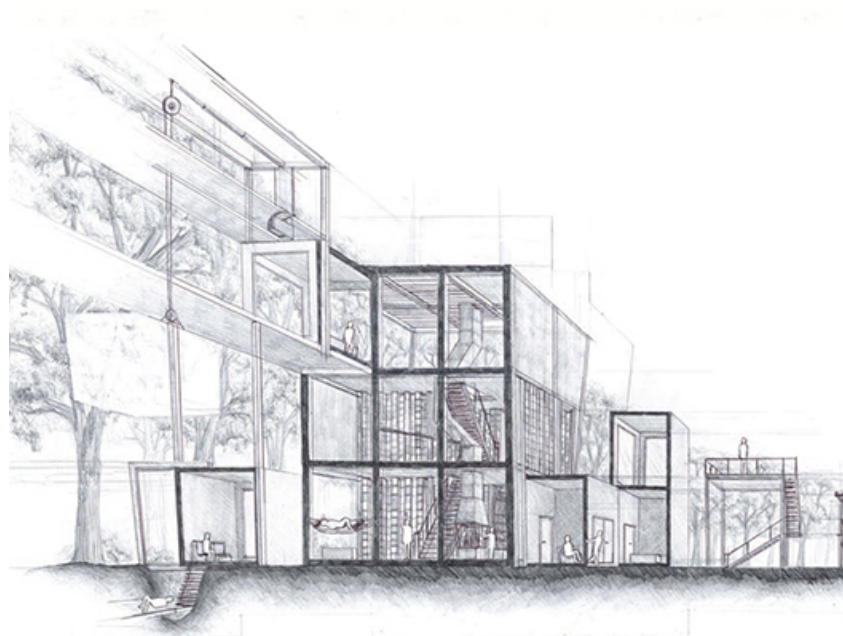


DESIGN

NASCE IL NETWORK MILANO GOOD DESIGN

🕒 Mar 29, 2018

FEDERMOBILI SOSTIENE I MIGLIORI NEGOZI DI ARREDAMENTO DEL TERRITORIO MILANESE LANCIANDO LA RETE D'IMPRESA MILANO GOOD DESIGN



Milano **'città del design'** è in realtà **un territorio** più vasto nel quale s'intrecciano progetti, aziende di produzione e **negozi di qualità**, capaci di trasmettere i valori del design al pubblico finale. E' così dagli Anni Cinquanta e in crescita esponenziale, ma la grande distribuzione e le vendite online intaccano questa filiera d'eccellenza. Per questo **Federmobili**, l'associazione che riunisce i rivenditori delle provincie di Milano, Monza e Lodi, con l'aiuto delle agenzie di rappresentanza, ha selezionato più di 30 punti di vendita di alto livello per fare un **'gioco di squadra'** che ha chiamato **Milano Good Design**.



e servizi ai consumatori, con sviluppo di partnership ed eventi mirati. Un punto fondamentale dell'azione sarà anche **l'uniformità di comportamento** che regoli, in modo trasparente, il **rapporto tra negozio e cliente**. L'obiettivo è riportare al centro dell'interesse del pubblico il punto vendita con esperienza, cultura e capacità di **assistenza progettuale su misura**, che ne sono i plus competitivi.

Il piano di Milano Good Design verrà comunicato dal **portale web interattivo** www.milanogooddesign.com che, al sito istituzionale, affianca **un blog** sulle vicende del design milanese; il tutto progettato e coordinato da **Massimo Rosati**, noto architetto e giornalista.

Rosanna Tozzo, Presidente di Federmobili Milano, ha commentato: "La forte influenza dello sviluppo del design nel **comparto produttivo della Brianza**, la nascita di **scuole** indirizzate alla formazione di una generazione di progettisti e designer, il forte impulso dato da una **concentrazione di architetti milanesi** che hanno contribuito ad una forte specializzazione custom di botteghe artigiane, sono sicuramente gli elementi primari che hanno permesso a Milano di rappresentare la parte più avanzata nella vendita dell'arredo... Federmobili Milano, condividendo questa iniziativa, vuole sottolineare la centralità di una categoria di imprenditori capace di svilupparsi e di trovare nuovi stimoli."

Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, ha aggiunto: "Federmobili Milano – che fa parte della 'squadra' della Confcommercio milanese – ha la capacità e la forza di capire che si è competitivi sul mercato se, appunto, si fa squadra esprimendo competenza, qualità e servizi."

Cristina Tajani, Assessore del Comune di Milano alle Politiche per il Lavoro, Attività produttive, Commercio, Moda e Design, ha affermato: "Per noi, soprattutto in un periodo come questo, è prioritario promuovere iniziative che mettano in relazione produttori, giovani designer, commerciali e potenziali acquirenti. Convinti che la creatività unita alla grande tradizione manifatturiera e alla maestria artigiana milanese costituisca una grande ricchezza per il nostro territorio nonché una preziosa **opportunità per generare occupazione e sviluppo**."

Infine **Arturo Dell'Acqua Bellavitis**, Presidente Triennale Design Museum, si è così espresso: "**Milano** si sta affermando come **seconda meta dello shopping mondiale** e con l'iniziativa Milano Good Design si vuole far fare un salto alla città, da luogo dello shopping tout court al luogo di proposizione di vero e proprio life-



studenti e programmi culturali e di formazione continua a livello internazionale.”