

CERCA NEL PORTALE



RIMANI AGGIORNATO

ISCRIVITI GRATUITAMENTE
ALLA NEWSLETTER

(<https://www.furnishingidea.it/newsletter.php>)

MILANO GOOD DESIGN: LA VETRINA DELL'ECCELLENZA DELL'ARREDAMENTO

Il progetto nasce da un'idea di Federmobili Milano

MILANO GOOD DESIGN

LA VETRINA DELL'ECCELLENZA DELL'ARREDAMENTO



Facebook Google+ Tweet

Nato da un'idea di **Federmobili Milano**, l'associazione commerciale di tutti i rivenditori delle province di Milano, Monza e Lodi, il **progetto MILANO GOOD DESIGN** si propone come la nuova rete d'impresa che raccoglie e seleziona i più importanti **rivenditori di arredamento e design del territorio milanese**, in grado di esprimere i valori e i contenuti che li hanno sempre contraddistinti dagli altri ambiti territoriali: esperienza, qualità, competenza e competitività.

Obiettivo del progetto è proprio quello di creare una rete di opportunità che possa rilanciare il più importante polo di vendita del mercato dell'arredamento e raccontare la cultura, la tradizione e le storie legate al mondo del design milanese attraverso la voce dei suoi protagonisti.

Il polo di vendita è quello che si sviluppa sul territorio composto dalle **province di Milano, Monza e Lodi**, dove sono presenti oltre 70 punti vendita dei brand più storici e importanti del settore, per un totale di 100.000 metri quadrati di prodotti esposti e oltre 250 progettisti addetti alle vendite.

Mission di MILANO GOOD DESIGN sarà un comportamento uguale che regoli, in maniera trasparente, il

rapporto tra punto vendita e consumatore, con un impegno che sarà condiviso con il direttivo di Federmobili Milano. La nascita di MILANO GOOD DESIGN vuole essere anche la risposta alla crescente diffusione della vendita su internet che sta mettendo a rischio l'esistenza dei rivenditori milanesi che autonomamente non riescono a rilanciarsi.

MILANO GOOD DESIGN si propone di elevare gli standard del servizio al cliente, all'insegna della qualità e dell'innovazione. Obiettivo strategico di **MILANO GOOD DESIGN** è di accrescere la **capacità competitiva dei punti vendita aderenti**, dimostrando la volontà di tornare ad essere protagonisti nel cambiamento dello scenario distributivo dell'arredo.

MILANO GOOD DESIGN mira a indirizzare il consumatore nella scelta dei migliori show-room, evidenziandone il profilo, i brand rappresentati, le offerte e i servizi di assistenza progettuale su misura. Verrà anche creato un portale web interattivo composto da un sito istituzionale e da un blog dedicato alla cultura e alla storia del design milanese: www.milanogooddesign.com

La presentazione del progetto MILANO GOOD DESIGN

Il progetto MILANO GOOD DESIGN è stato presentato ufficialmente venerdì scorso presso Palazzo Bovara in corso Venezia a Milano e ha visto la partecipazione, in qualità di relatori, di **Rosanna Tozzo**, Presidente Federmobili Milano, **Marco Barbieri**, Segretario Generale Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e **Arturo Dell'Acqua Bellavitis**, Presidente Triennale Design Museum. Tutti hanno offerto ai partecipanti un'analisi dello stato attuale del mercato e, soprattutto, hanno esposto la valenza e l'efficacia del progetto, ponendo l'accento sulle prospettive di valorizzazione.



Tags

| MERCATO ARREDAMENTO ([HTTPS://WWW.FURNISHINGIDEA.IT/TAG/MERCATO-ARREDAMENTO/](https://www.furnishingidea.it/tag/mercato-arredamento/))