



website – 29/03/2018 at 8:51 am

# Nasce MILANO GOOD DESIGN\_la prima rete di P.V. di arredamento di alto livello

by [homerelookingremilia](#)



## MILANO GOOD DESIGN:

la vetrina dell'eccellenza dell'arredamento

*Con il talento si vincono le partite,*

*ma è con il lavoro di squadra e l'intelligenza che si vincono i campionati.*

*(Michael Jordan)*

Questa è la filosofia di **MILANO GOOD DESIGN**, la nuova rete d'impresa che raccoglie e seleziona i più importanti rivenditori di arredamento e design del territorio milanese, in grado di rappresentare un'autentica filiera di eccellenza che evidenzia il contributo fondamentale che ha dato al successo e alla diffusione del design in Italia e nel mondo.



Il progetto nasce da un'idea di **Federmobili Milano** – l'associazione commerciale di tutti i rivenditori delle province di Milano, Monza e Lodi – che, con la collaborazione delle agenzie di rappresentanza più rilevanti del settore arredo, ha selezionato un gruppo di punti vendita di alto livello, con lo scopo di creare una rete di

DEGHI SHOP

CLICCA QUI CLICCA QUI

**PUBLISH**  
YOUR  
**CONCORSO**  
COMPETITION  
**CONCORSO**  
CONCOURS



**DIVENTA**  
PUBLISHER  
INTERIOR  
DESIGNER



**PROGETTO**  
LOW COST  
ARCHITETTO  
**LOW COST**  
ASK PROJECT



NewStatPress

Visits today: 41



Twitter [#homerelookingre](#)

imprenditori metropolitani capaci di esprimere i valori e i contenuti che li hanno sempre contraddistinti dagli altri ambiti territoriali: **esperienza, qualità, competenza e competitività.**

**Oiettivo: creare una rete di opportunità che possa rilanciare il più importante polo di vendita del mercato dell'arredamento e raccontare la cultura, la tradizione e le storie legate al mondo del design milanese attraverso la voce dei suoi protagonisti.**

Il territorio, composto dalle province di Milano, Monza e Lodi, è indiscutibilmente il più importante polo di vendita del mercato dell'arredamento, dove sono presenti oltre 70 punti vendita dei brand più storici e importanti del settore, per un totale di 100.000 metri quadrati di prodotti esposti e oltre 250 progettisti addetti alle vendite.

Uno degli elementi chiave di **MILANO GOOD DESIGN** sarà l'uniformità di comportamento che regoli, in maniera trasparente, il rapporto tra punto vendita e consumatore; impegno che sarà condiviso con il direttivo di Federmobili Milano.

Le attività commerciali sono un settore in continua evoluzione e, da alcuni anni, devono fare i conti con internet. La confusione generata sul web, unita alla riduzione degli investimenti da parte dei dealer, sta mettendo a rischio l'esistenza dei rivenditori milanesi che autonomamente non riescono a rilanciarsi.

**Strategia: costruire un piano d'azione con l'intento di elevare gli standard del servizio al Cliente, all'insegna della qualità e dell'innovazione.**

**MILANO GOOD DESIGN** nasce quindi con l'obiettivo strategico di **accrescere la capacità competitiva dei punti vendita aderenti, recuperando l'orgoglio di tornare ad essere attori protagonisti nel cambiamento dello scenario distributivo dell'arredo.**

Attraverso un efficace lavoro di squadra, la rete si impegna a unire le energie per promuovere le vendite sul territorio e a svolgere una serie di azioni mirate che pongano una particolare attenzione alla qualità e al perfezionamento del servizio e della consulenza rivolta al consumatore finale, sotto la direzione di un partner eccellente come Federmobili Milano. L'obiettivo è riportare il punto vendita al centro dell'interesse pubblico, valorizzando l'assistenza progettuale, elemento assolutamente distintivo rispetto alle giovani realtà di vendita online e alla grande distribuzione organizzata.

A tale scopo saranno sviluppate importanti attività di partnership e organizzati eventi presso i rivenditori selezionati.

**MILANO GOOD DESIGN** mira a indirizzare il consumatore nella scelta dei migliori show-room, evidenziandone il profilo, i brand rappresentati, le offerte e i servizi di assistenza progettuale su misura.

**Progetto: MILANO GOOD DESIGN si racconterà attraverso un portale web dinamico e interattivo composto da un sito istituzionale e da un blog dedicato alla cultura e alla storia del design milanese**

Il portale [www.milanogooddesign.com](http://www.milanogooddesign.com) è progettato e coordinato da **Massimo Rosati**, architetto, giornalista e fondatore del blog **Design Street**, e avrà l'obiettivo di posizionare **MILANO GOOD DESIGN** come punto di riferimento per il mondo del design di qualità.

In particolare, il **Blog** tratterà con sguardo curioso e autorevole i temi relativi alla cultura del progetto, con particolare attenzione al mondo del design milanese e alle aziende del territorio.



Number of View :21

#### Related

[FUORISALONE 2016 / BASE MILANO: IL DESIGN CENTER DELLA TORTONA DESIGN WEEK..](#)  
17/03/2016

[B Line - La poltroncina Gemma di B-LINE premiata con il Good Design Award](#)  
14/01/2014  
In "living"

[Alma Design a Cape Town, con Nonò](#)  
30/10/2014  
In "design"

Tweet di @homerelookingre

homerelookingremilia  
@homerelookingre

I OPEN HOUSE MILANO 2018, 5 e 6 maggio | ecco le novità della terza edizione  
[homerelookingremilia.com/i-open-house-m...](http://homerelookingremilia.com/i-open-house-m...)



homerelookingremilia  
@homerelookingre

Nasce MILANO GOOD DESIGN\_la prima rete di P.V. di arredamento di alto livello  
[homerelookingremilia.com/nasce-milano-g...](http://homerelookingremilia.com/nasce-milano-g...)



Incorpora

Visualizza su Twitter



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



Home Relooking REmililia  
6 minuti fa

OPEN HOUSE MILANO 2018 Sabato 5 e domenica 6 maggio Lo skyline di Open House Milano si espande: parte la terza edizione con più di 100 siti architettonici in programma, approfondimenti, eventi speciali e visite guidate gratuite per tutti. Per (ri)scoprire l'architettura inedita di Milano e riappropriarsi della città La seconda edizione di Open House Milano ha fatto registrare un trend in crescita per l'edizione milanese della