

# Milano Good Design: la vetrina dell'arredamento (2)

16/03/2018



Milano – Sul progetto Milano Good Design dichiarazioni precise. “La forte influenza dello sviluppo del design nel comparto produttivo della Brianza, la nascita di scuole indirizzate alla formazione di una generazione di progettisti e designer, il forte impulso dato da una concentrazione di architetti milanesi che hanno contribuito ad una forte specializzazione custom di

botteghe artigiane, sono sicuramente gli elementi primari che hanno permesso a Milano di rappresentare la parte più avanzata nella vendita dell'arredo” commenta Rosanna Tozzo, Presidente di Federmobili Milano “Questa rete d'impresa si manifesterà attraverso le oltre trenta unità sparse sul territorio, tramite iniziative che mettano il negozio d'arredamento al centro dell'intero sistema casa, valorizzando l'assistenza progettuale. Federmobili Milano, condividendo questa iniziativa, vuole sottolineare la centralità di una categoria di imprenditori capace di svilupparsi e di trovare nuovi stimoli.” “La rete d'impresa Milano Good Design – afferma Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – è la testimonianza concreta del saper 'fare squadra' concentrandosi sul presente e proiettandosi verso il futuro. Federmobili Milano – che fa parte della 'squadra' della Confcommercio milanese – ha la capacità e la forza di capire che si è competitivi sul mercato se, appunto, si fa squadra esprimendo competenza, qualità e servizi. Con Milano Good Design emerge l'eccellenza della distribuzione di settore grazie alla forza unitaria e alla valenza di una filiera storica di imprenditori dell'arredamento e del design di Milano”. “Grazie a progetti come Milano Good Design, che vedono coinvolti i principali attori pubblici e privati, riusciamo a portare avanti concrete azioni a sostegno dell'intera filiera creativa, produttiva e commerciale di un settore, come quello dell'arredamento e del design, altamente strategico per lo sviluppo economico dell'intero territorio cittadino” – commenta Cristina Tajani, Assessore alle Politiche per il Lavoro, Attività produttive, Commercio, Moda e Design che prosegue: “Per noi, soprattutto in un periodo come questo, è prioritario promuovere iniziative che mettano in relazione produttori, giovani designers, commerciali e potenziali acquirenti. Convinti che la creatività unita alla grande tradizione manifatturiera e alla maestria artigiana milanese costituisca una grande ricchezza per il nostro territorio nonché una preziosa opportunità per generare occupazione e sviluppo.”