

1/5 L'agenda di oggi

MILANO DIGITAL WEEK – Dopo l'inaugurazione di ieri, prosegue anche oggi la **Milano Digital Week**, fino al 18 marzo oltre 400 fra mostre, dibattiti, seminari, performance, spettacoli, workshop, corsi di formazione e laboratori – conetteranno l'intera città attraverso il digitale. In programma oggi dalle 8.30 alle 15.30 l'Experience **"SPID Tour: Vieni a scoprire l'ID Digitale"**. In diverse sedi anagrafiche del Comune di Milano sarà possibile scoprire **SPID**, l'identità digitale unica che permette di fruire di moltissimi servizi della pubblica amministrazione. L'appuntamento è realizzato dall'Assessorato alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici in collaborazione con Team Digitale.

Quantcast organizza dalle 9 alle 13, presso l'Accenture Customer Innovation Network, in piazza Gae Aulenti, l'appuntamento **Le sfide del marketing: competenze, tecnologie e dati**.

OSSERVATORIO DESIGN THINKING – A Milano (alle 9.30 in via Lambruschini 4, Campus Bovisa) presentazione della ricerca dell'Osservatorio Design Thinking for Business della School of Management del Politecnico di Milano.

MILANO GOOD DESIGN – Alle 10, Palazzo Bovara (Corso Venezia) ospita la presentazione ufficiale di Milano Good Design, evento di Federmobili Milano.

