

Milano Good Design la sfida globale di Federmobili



30 Aprile 2018

«C on il talento si vincono le partite, con il lavoro di squadra e l'intelligenza si vincono i campionati», parola del campione di basket Michael Jordan. Una filosofia che Milano Good Design ha fatto propria costruendo la vetrina dell'eccellenza dell'arredamento. Milano Good Design è la nuova rete di imprese che raccoglie e seleziona i più importanti rivenditori di arredamento e design del polo milanese. Il progetto nasce da un'idea di Federmobili Milano — l'associazione commerciale di tutti i rivenditori delle province di Milano, Monza e Lodi — che, con la collaborazione delle agenzie di rappresentanza più rilevanti dell'arredo, ha selezionato un gruppo di punti vendita qualificati con lo scopo di creare una rete di imprenditori metropolitani. Obiettivo: creare nuove opportunità per rilanciare il più importante polo di vendita del mercato dell'arredamento e raccontare la tradizione e le storie sul mondo del design milanese attraverso i suoi protagonisti. L'iniziativa nasce quindi con lo scopo di accrescere la capacità competitiva dei punti vendita aderenti, recuperando l'orgoglio di tornare a essere attori protagonisti nel cambiamento dello scenario distributivo dell'arredo. (e.m.a.)

Mi piace Piace a 3,6 mln persone. [Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.](#)

© Riproduzione riservata

30 Aprile 2018

Osservatori

Energitalia	
Paese Digitale	
Osserva Italia	

L'EDITORIALE



[Se piove e il tetto non è riparato](#)

di FABIO BOGO

RAPPORTI E GUIDE



FOCUS

Beni culturali Creatività e patrimonio: un'industria



IMPRESA ITALIA

Fondi comuni, più soldi nei portafogli. Ora ci si affida ai professionisti



RAPPORTI

[Efficienza e materiali: verso la casa a consumo zero](#)



DOSSIER

